

Luzern, 24. April 2014

Medienmitteilung

Das Zentralschweizer Fernsehen erreicht rund 530'000 Seherinnen und Seher

Für das Zentralschweizer Fernsehen Tele 1 liegen neue Zuschauerzahlen vor. Der Regionalsender erreicht neu 528'385 Personen in den sechs Zentralschweizer Kantonen Luzern, Zug, Schwyz, Nid-/Obwalden, Uri sowie den angrenzenden Bezirken Affoltern a.A. (ZH), Muri, Kulm und Zofingen (AG). Dies entspricht 60,1% der entsprechenden Bevölkerung. Qualitative Aussagen der befragten Personen geben Tele 1 gute bis sehr gute Noten.

Die repräsentative Befragung lässt die Tele 1 AG mittlerweile alle Jahre im Frühjahr durchführen. Dies als Alternative zu den fehlenden Zuschauerzahlen aus dem Mediapulse-Panel (Tele 1 ist vor gut einem Jahr gemeinsam mit anderen Regionalsendern aus dem Panel ausgetreten).

Die Umfrage, durchgeführt von blue eyes marketing GmbH in Luzern, liefert nicht nur quantitative, sondern auch qualitative Werte. Diese sind für die täglichen Programmacher aus Luzern erneut sehr erfreulich. So wie im vergangenen Jahr, gaben 45% oder 237'773 Personen aller Tele 1-Zuschauerinnen und Zuschauer an, den Sender täglich oder zumindest fast täglich zu verfolgen (6-7mal pro Woche). 142'664 Personen schalten sich 3 bis 5 Mal pro Woche in das Programm von Tele 1. Diese Zahl der regelmässigen Seher ist signifikant auf 27% gestiegen.

98% sind mit der «Nachrichten»-Sendung zufrieden oder sehr zufrieden. Die inhaltliche Umsetzung wird in mehreren Punkten überdurchschnittlich gut bewertet.

Immer mehr Haushalte haben Tele 1 ausserdem auf einem Sendeplatz zwischen 1 und 5 programmiert. Damit hat sich die Anzahl der Haushalte, die das Zentralschweizer Fernsehen unter den ersten fünf Programmplätzen programmiert hat, signifikant von 34% auf 40 % erhöht. Die Studie zeigt weiter, dass die Zuschauer die Live-Übertragungen wie die Luzerner Fasnacht oder das Innerschweizer Schwingfest schätzen. Damit steigt die Wahrnehmung von Tele 1 stark an.

Auch das Comeback des bekannten TV-Moderators Kurt Zurfluh kann als gelungen bezeichnet werden. 93% sind mit seiner Sendung «unterwegs» (jeweils am Sonntagabend im Programm des Zentralschweizer Fernsehens) zufrieden oder sehr zufrieden.

Die Umfrage fand im März 2014 statt. Die Befragung erfolgte telefonisch und online. Die Studie ist bei beiden Befragungen repräsentativ auf die Merkmale Geschlecht, Alter und Region. Der maximale Vertrauensbereich beträgt +/- 4.07% (Telefon) und +/- 3.63% (Online).

*Beilage:
Auszüge aus der Seherbefragung.*

Für eine detaillierte Auswertung und Fragen wenden Sie sich an Ronnie Hürlimann, Leiter Marketing Tele 1 AG, Telefon 041 429 58 30, E-Mail: ronnie.huerlimann@tele1.ch.

Wir danken Ihnen für die Berücksichtigung in Ihrem Medium.